

Jahresbericht des Vorstands

Mitgliederversammlung
24. September 2010
Frankfurt am Main

vorgelegt von

Ulrich Schmidt, Simon Dückert, Hans-Wiegand Binzer,
Tobias Müller-Prothmann, Marc Nitschke

› **Rückblick Tätigkeiten**

- › Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit und Beziehungspflege
- › Newsletter
- › Vereinsarbeit
- › Veranstaltungen
- › Fachliche Arbeit
- › Stammtischarbeit

› **Rückblick und Vorschau Tätigkeiten der Teams**

- › GfWM-Portal-Redaktion
- › GfWM-Öffentlichkeitsarbeit
- › GfWM regional
- › GfWM-Fachjournal

Rückblick:
Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit und
Beziehungspflege(1)

- › **Veröffentlichungen in externen Medien und GfWM-Newsletter**
 - › Editorials für den GfWM-Newsletter

- › **Vorträge und Seminare bei diversen Veranstaltungen**
 - › GfWM-Panel auf der CeBIT 2010 im Forum Learning & Knowledge Solutions, 05.03.2010, Hannover
 - › Mitgestaltung eines Wissensmanagement-Seminars bei der Theodor-Heuss-Akademie am 20. bis 22. November 2009 in Gummersbach

- › **Vertretung der GfWM in Gremien im In- und Ausland**
 - › Vertretung der GfWM im Programmkommittee der KnowTech
 - › Vertretung der GfWM im Beirat zur Begleitung der Förderinitiative „Fit für den Wissenswettbewerb“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie
 - › Vertretung der GfWM im Arbeitskreis Wissensmanagement Karlsruhe insbesondere bei der Mitgliederversammlung am 15. Juli 2010

Rückblick:
Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit und
Beziehungspflege(2)

› **Kontaktpflege und Networking**

- › Teilnahme an den GfWM-Wissensmanagementstammtischen
- › Pflege der Kontakte zu AKWM, PWM, SKMF, Herr Prof. Lehner (Universität Passau), Herr Herr Prof. North (Hochschule Wiesbaden)
- › Pflege der Kontakte zu FU Berlin, TU Berlin, Fraunhofer-IPK, HTW Berlin
- › Pflege der Kontakte zu Prof. Dr. Kerres (Universität Duisburg Essen)
- › Mitarbeit in der Jury des Open Journal of Knowledge Management der c-o-k

› **Unterstützung GfWM-Stammtische/Veranstaltungen**

- › Pressemitteilungen zum CeBIT-Forum, zur KnowTech in Bad Homburg und zum GfWM-KnowledgeCamp
- › Sektempfang anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der GfWM am 16. September 2010 in Bad Homburg

Das zweimonatliche Informationsmedium der GfWM

- › Redaktionsteam
 - › Stefan Zillich, Claudia Hentschel (seit Anfang 2010), Christina Mohr (bis Anfang 2010)
- › Inhalt
 - › Informationen über die GfWM
 - › fachliche Beiträge von Experten und Ansprechpartnern aus Wissenschaft und Praxis
 - › Termine und Hinweise zum Informations- und Wissensmanagement
- › alle 2 Monate, 6 Ausgaben im Jahr
- › über 400 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- › Versand als PDF mit persönlicher E-Mail, Highlights und Download auf www.gfwm.de
- › zuverlässig, pünktlich und relevant
- › Aufgaben des Redaktionsteams
 - › vollständiger inhaltlicher und formaler Redaktionsprozess
 - › Autorenakquise, Recherche, Administration
 - › Redaktion, Lektorat, Layout
 - › Weiterentwicklung von Formaten und Inhalten

GfWM-Strategieprozess

- › Veranstaltung von Aktiventreffen am 20. Februar, 8. Mai, und 25. September 2010 in Frankfurt zur Umsetzung von Maßnahmen in den Feldern Öffentlichkeitsarbeit, Aufbau eines GfWM-Fachmediums, Relaunch der Stammtischarbeit sowie der Entwicklung des GfWM-Portals.

GfWM-Administration

- › Arbeitstreffen zwischen Geschäftsführung und Präsidium am 16. Dezember 2009 zur Erarbeitung eines Konzeptes für den zukünftigen GfWM-Beirat und zur Reduzierung der Mitgliedsarten

Allgemeine Vorstandsarbeit

- › Durchführung eines Vorstandstreffens am 19. Februar 2010 in Frankfurt
- › Umsetzung der Beschlüsse der Mitgliederversammlung vom 7. Oktober 2009
- › Monatliche Abstimmung über die Aktivitäten in der GfWM im Rahmen einer Telefonkonferenz mit Vorstand und Geschäftsführung
- › Vorbereitung und Organisation der Mitgliederversammlung 2010

- › **CeBIT 2010**, GfWM-Panel Forum Learning & Knowledge Solutions, 05.03.2010:
 - › Vorträge u.a. von Simon Dückert, Tobias Müller-Prothmann, Marc Nitschke, Ulrich Schmidt
 - › Themen u.a.: GfWM-Wissensmanagement-Stammtische, Wissenscontrolling und –bilanzen, Open Innovation, GfWM KnowledgeCamp

- › **KnowTech**
 - › Mitarbeit im Programmkomitee

- › **100. Wissensmanagement-Stammtisch** in Frankfurt am 18. März 2010

Rückblick: Fachliche Arbeit

- › Abstimmungstreffen zur Ausarbeitung der Version 1.1 des D-A-CH Wissensmanagement Glossars am 23. April in München
- › Vorbereitung der Einführung des „proWM – Preis für professionelles Wissensmanagement“

Rückblick: Fachliche Arbeit (Simon Dückert)

- › **GfWM Wissensmanagement Modell und Wissenslandkarte**
 - › Keine Aktivitäten
- › **D-A-CH Wissensmanagement Glossar (Fokus in 2009)**
 - › Koordination der Arbeit der 6 beteiligten WM-Communities, um die Version 1.1 zu erstellen (URL: <http://wm-wiki.wikispaces.com>, PDF+DOC)
 - › Präsentation des aktualisierten Standes mit Claudia Thurner-Scheuerer auf der I-Know 2010 in Graz/Österreich
- › **GfWM KnowledgeCamp**
 - › Erfolgreiche Durchführung des GfWM KnowledgeCamp 2009
 - › Projektleiter: Karlheinz Pape (GSK Stammtisch Metropolregion Nürnberg)
 - › Planung und Durchführung des GfWM KnowledgeCamp 2010 in Passau
 - › Promotion des KnowledgeCamp in der etablierten KM Szene
- › **GfWM Fachteam Wissensmanagement allgemein**
 - › Veranstaltung „Trends im Wissensmanagement“ auf der CeBIT 2010
 - › Außerhalb der Arbeiten am Glossar gibt es aktuell keine regelmäßig arbeitenden Fachteam-Mitglieder (geplante Themen waren eigentlich Wissensbilanz, PWM)
 - › Neuer Vorstand sollte entscheiden, ob Fachteam-Arbeit fortgeführt werden soll (wenn ja, „Relaunch“ notwendig)
 - › In meiner Rolle als Fachteam-Leiter werde ich im nächsten Jahr noch dafür sorgen, die bisher erstellten Inhalte im GfWM Wiki abzubilden (Nachhaltigkeit)

Rückblick:
GfWM- Portal-Redaktion
(Verantwortung Ulrich Schmidt)

- › Durchführung des Treffens der Portalredaktion am 9. März in Hannover
- › Durchführung mehrerer Telefonkonferenzen der Portalredaktion
- › Durchführung des Portal-Sprint am 28. und 29. August 2010 in Wiesbaden
- › Ergebnisse:
 - › Netiquette, Version 16.9.2010
 - › Redaktionsstatus, Version 15.9.2010
- › Begleitung der Admin-Übergabe für das GfWM-Portal
- › Aufbau einer neuen GfWM-Portal-Admingruppe
- › Abstimmung einer Arbeitsplattform für die Admin-Gruppe (Issues Tracking)

Vorschau:
GfWM-Portal-Redaktion
(Verantwortung Ulrich Schmidt)

- › Umsetzung der Aktivitäten gemäß dem beim Portal-Sprint am 28. und 29. August erstellten Redaktionsplan
- › Beginn mit der Ausarbeitung eines Redaktionshandbuchs

Rückblick:
GfWM-Öffentlichkeitsarbeit
(Verantwortung Tobias Müller-Prothmann)

Beginn der Umsetzung des im Rahmen des Strategieprozesses beschlossenen Maßnahmenkatalogs für die GfWM-Öffentlichkeitsarbeit – Aktivitäten 2010:

- › **„Corporate“ Identity**
 - › Guidelines für die GfWM-Logoverwendung
 - › Guidelines für die Bilderverwendung auf der GfWM-Webseite
- › **Marketingmaterial**
 - › GfWM-Logofamilie (regional, Fördermitglied, etc.)
 - › „GfWM PR-Kit“ (GfWM-Standardpräsentation; professionelle grafische Aufbereitung wird in Arbeit gegeben, Briefvorlage etc.)
 - › Flyer (Fertigstellung zum CeBIT-Forum; Überarbeitung nach Satzungsänderung notwendig)
- › **PR-Instrumente**
 - › GfWM-Beirat
 - › GfWM-Redaktion als zentrale Koordinierungsstelle
 - › GfWM-Eintrag in Wikipedia
 - › (Kooperations-) Veranstaltungen (KnowTech: Empfang 10 Jahre GfWM; neu: Stuttgarter Wissensmanagementtage 2010)
 - › Medienarbeit (Artikel/Fachbeiträge, Pressemitteilungen, Presseverteiler etc.)

Vorschau:
GfWM-Öffentlichkeitsarbeit
(Verantwortung Tobias Müller-Prothmann)

PR-Instrumente Vorschau:

- › **„ProWM – Preis für professionelles Wissensmanagement“**
 - › Motivation: Wiederbelebung eines Wissensmanagementpreises (ehem. Preis zum „Wissensmanager des Jahres“; Namensrechte jedoch nicht bei GfWM)
 - › Durchführung unter Federführung der GfWM zusammen mit PWM und SKMF
 - › Verleihung als Ehrenpreis alle zwei Jahre in Verbindung mit der WM201X, erstmals WM2011 (Bewerbungsfrist 15.12.2010)
 - › Zielgruppen/Teilnahmevoraussetzungen: Einzelpersonen, Organisationen oder Verantwortliche von Wissensmanagement-Initiativen, die durch eine Wissensmanagement-Initiative ihren unternehmerischen Erfolg und ihre Wettbewerbsfähigkeit nachweislich vergrößert haben. Die Initiative muss sich mindestens ein Jahr in der Praxis bewährt haben.
 - › Jury mit VertreterInnen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Initiatoren
 - › Weitere Informationen: www.prowm-preis.org

› **GfWM regional – eine Neuausrichtung**

- › Umbenennung von „Stammtisch“ in „GfWM regional“
- › GfWM regional – Veranstaltungen als Trendmonitor
- › Der Durchschnitt der Veranstaltungsanzahl ist von 8 auf 6 gesunken
- › Verbesserung der Kommunikation zwischen den GfWM RegionalkoordinatorInnen (Gruppe im Portal, Telko's, Teaserfolien)
- › Sprintmeeting der GfWM RegionalkoordinatorInnen (noch in Vorbereitung)

› **Auswahl GfWM regional Themen**

- › Wissensarbeiter managen sich selbst - brauchen wir noch Führungskräfte ?
- › Wissensbilanz - Made in Germany
- › Kommunikation und Motivation in Wissensmanagement-Projekten
- › Mehrsprachige Wissenskommunikation - wie Methoden und Werkzeuge die Vernetzung und den nachhaltigen Gebrauch von Wissen erleichtern können
- › Wikinomics - Chancen und Rückschläge für Wikis im Unternehmen
- › Wissensarbeit – Fragestellungen und Merkmale
- › Exzellente Wissensorganisation – Was zeichnet Exzellente Wissensorganisationen aus?
Wie können Wissensorganisationen bewertet werden?
- › Kollaboratives Wissensmanagement - Wikis in Organisationen

Vorschau:
GfWM regional
(Verantwortung Marc Nitschke)

Der Maßnahmenkatalog für GfWM regional umfasst die folgenden Felder:

- › **Konzeptentwicklung und -umsetzung für die Vernetzung**
 - › mit dem Fokus GfWM RegionalkoordinatorInnen (GRKs)
 - › mit dem Fokus GfWM regional und TeilnehmerInnen

- › **GfWM regional - Arbeitsunterstützung**
 - › Best-Practice-Transfer für GfWM RegionalkoordinatorInnen
 - › Inhaltliche Ausrichtung („Mission-Statement“ je GfWM regional Standort)
 - › Kooperationsmöglichkeiten
 - › Übersichten/ Hilfsmittel

- › **Infrastruktur**
 - › Ausbau der technischen Unterstützung für die GfWM RegionalkoordinatorInnen
 - › Infrastruktursupport für die GfWM RegionalkoordinatorInnen

Einschätzung der Situation und Ansätze zur Umsetzung

› Wunsch/Fiktion

- › Hochwertiges Fachjournal für Wissensmanagement
- › Wissenschaftlicher Anspruch

› Entwicklung

- › Vorschlag aus Strategieprozess
- › Konkretisierung
 - › Definition, Zeitplan, Arbeitsgruppe, Marktforschung
- › Abgrenzung intern/extern
- › Diskussionspunkte
 - › Gedruckt oder online, Zielgruppe, Ziel
- › Handicap
 - › Ressourcen (Personal und Kosten)

› Mögliches Szenario

- › Stärkung des Newsletters
- › Entwicklung zum Fachjournal mit News-Ableger
- › Stufenweises Vorgehen z.B. in Etappen Namen ändern